



Directrices de Redes Sociales de la Universidad Albizu para Grupos de Estudiantes

1. Obtener Aprobación:

Antes de crear cualquier cuenta de redes sociales en nombre de tu grupo, busca la aprobación de la administración de la universidad (departamento de marketing). Necesitamos conocer:

a) Propósito de la cuenta

b) Nombre de la cuenta

c) Persona de la universidad que supervisará la cuenta:

- Para cuentas sobre programas: director del Programa
- Para cuentas sobre grupos estudiantiles: consejera estudiantil

2. Propiedad de la Cuenta:

Crea cuentas oficiales del grupo utilizando el nombre del programa. Evita usar cuentas personales para fines oficiales.

3. Identidad Visual Coherente (Branding):

Asegúrate de que tus cuentas de redes sociales se alineen con las pautas de identidad visual de la Universidad Albizu en cuanto a logotipos, colores y estilo. Contacta al equipo de branding o marketing de la universidad para obtener orientación. Aquí tienes el enlace a la guía de estilo y logotipos: <https://infocentral.albizu.edu/marketing-support/>.

4. Calidad del Contenido:

Mantén un contenido de alta calidad y relevante que refleje de manera positiva a tu grupo y a la universidad. Revisa y edita las publicaciones antes de su publicación.

5. Respeto a la Privacidad:

Siempre respeta los derechos de privacidad de las personas. No compartas información personal sin consentimiento y evita etiquetar a personas sin su permiso.

6. Inclusión y Respeto:

Promueve la diversidad, equidad e inclusión en tu contenido. Evita publicar contenido que pueda ser ofensivo, discriminatorio o perjudicial.

7. Integridad Académica:

No participes en deshonestidad académica, como publicar respuestas de exámenes o trabajos. Cumple con el código de conducta y las políticas de integridad académica de la universidad.

8. Supervisar Comentarios e Interacciones:

Revisa regularmente los comentarios e interacciones en tus publicaciones. Elimina o denuncia cualquier contenido ofensivo o inapropiado. Fomenta las discusiones respetuosas.

9. Responder a Mensajes y Preguntas:

Responde de manera oportuna a los mensajes y preguntas de tus seguidores. Proporciona información útil y precisa o dirígelos a los canales apropiados de la universidad cuando sea necesario.

10. Cumplir con las Leyes de Derechos de Autor:

Utiliza solo contenido (imágenes, videos, etc.) del cual tengas los derechos de uso o contenido que esté en el dominio público. Acredita siempre la fuente si es necesario.

11. Ser Transparente:

Indica claramente la afiliación de tu grupo con la Universidad Albizu en la biografía o descripción de la cuenta. Evita dar la impresión de que hablas en nombre de toda la universidad.

12. Evitar Temas Políticos o Controversiales:

Abstente de publicar contenido relacionado con temas políticos o controvertidos, a menos que esté directamente relacionado con la misión de tu grupo y haya sido aprobado por la universidad.

13. Actualizaciones Regulares:

Mantén una presencia activa publicando regularmente e informando a tu audiencia sobre las actividades y eventos de tu grupo.

14. Buscar Orientación:

Si tienes dudas sobre la adecuación de una publicación o tienes preguntas sobre las mejores prácticas en redes sociales, consulta con el departamento de marketing de redes sociales de la universidad en marketingdept@albizu.edu.

15. Disponibilidad de Adiestramiento:

Exhortamos a todos los grupos de estudiantes a aprovechar las sesiones de capacitación en redes sociales disponibles a pedido por parte de la Universidad Albizu (solicitar a marketingdept@albizu.edu). Estas sesiones brindan conocimientos valiosos sobre las mejores prácticas en redes sociales y pueden ayudarte a administrar eficazmente la presencia en línea de tu grupo.

El incumplimiento de estas directrices puede resultar en la eliminación de los privilegios de redes sociales de tu grupo. Recuerda que tu presencia en línea refleja tanto a tu grupo como a la Universidad Albizu, así que utiliza las redes sociales de manera responsable y positiva para mejorar la reputación de la universidad y la misión de tu grupo.